

Stilvolle Rockstars

Roger Daltrey präsentiert anlässlich des 50-jährigen Bestehens von The Who seinen eigenen Champagner.

Mai 2016 – London.

Roger Daltrey, Gründungsmitglied und Leadsänger der Kult-Rock-Band **The Who** hat seine eigene limitierte Champagner Edition – **Champagne Cuvée Roger Daltrey**. Er will damit nicht nur das 50jährige Bestehen der Band gebührend feiern, sondern auch die „The Who Hits 50! Tour“ begleiten. Das Markenzeichen der Band, das Bullseye, zierte das Flaschen-Etikett, hinterlegt mit dem berühmten „Tommy“ Plattencover-Design des Künstlers Mike McInnery aus dem Jahr 1969.

Die **The Who Hits 50!** Tournee (<http://thewho.com/tour/>) läuft seit April 2015 in Nord-Amerika. Das Auftakt-Konzert in Europa geben die legendären Musiker am 11. Juni 2016 beim renommierten **Isle of Wight Festival** (www.isleofwightfestival.com).

„Ich freue mich, mit dem limited Edition-Cuvée meine Leidenschaft für Champagner Ausdruck verleihen zu können“, sagt Roger Daltrey. „Ich hoffe, Sie genießen ihn ebenso sehr wie ich.“

Champagne Cuvée Roger Daltrey wurde gemeinsam mit **Eminent Life** kreiert (www.eminent-life.com/rogerdaltrey). Das Unternehmen Eminent Life widmet sich der Pflege von ausgezeichneter Kunst und Musik, indem es zu entsprechenden Anlässen Produkte anbietet, die höchsten Qualitätsansprüchen genügen. Da sie jeweils in streng limitierter Auflage hergestellt werden, freuen sich Fans und Sammler über hochwertige Erinnerungsstücke. Passend zum Champagner hat so die renommierte Zinnschmiede L'Orfèvrerie d'Anjou einen einzigartigen Flaschenkühler aus Zinn in zehn unterschiedlichen Farben geschaffen. Pro Farbe gibt es nur 499 durchnummerierte Exemplare. Das Bull's Eye und das Autogramm von Roger Daltrey sind eingraviert. Das edle Designstück kostet £650.

Der Champagner wird vom Familienbetrieb **Charles Orban** (Troissy) aus den drei klassischen Champagner-Traubensorten Chardonnay, Pinot Noir und Pinot Meunier komponiert. Das Cuvée mit seiner feinen Perlage wurde vom Wine Spectator mit 90 Punkten (outstanding) ausgezeichnet.

Der limitierte Champagner kann schon jetzt zum Preis von £95 (ca. 123€ + Versand) vorbestellt werden und wird im Anschluss an die „The Who Hits 50!“ Amerika Tour offiziell der Öffentlichkeit vorgestellt.

Ein Anteil der Erlöse aus dem Verkauf des Champagners „Cuvée Roger Daltrey“ und des Flaschenkühlers kommt Teen Cancer America zugute, einer Stiftung, die von Roger Daltrey und seinem Weggefährten und Lead-Gitarristen Pete Townshend gemeinsam ins Leben gerufen wurde (<https://www.teencanceramerica.org/our-founders>).

Teen Cancer America

Nachdem Pete Townshend und Roger Daltrey mehr als ein Jahrzehnt mit dem Teenage Cancer Trust in Großbritannien zusammengearbeitet hatten, starteten sie im November 2011 eine Kampagne für „Teen Cancer America“ Sie gaben

gemeinsam mit Robert Plant von Led Zeppelin und Dave Grohl von den Foo Fighters ein Benefiz-Konzert in Los Angeles. Überall in Amerika soll es langfristig Angebote für betroffene Jugendliche geben. Derzeit geht ein Dollar von jedem verkauften Ticket der **The Who Hits 50! Tour** an Teen Cancer America.

„Die Krankheit sollte im Leben der Teenager nur ein Komma setzen, nicht einen endgültigen Punkt“, sagt Roger Daltrey. „Es ist ein großes Ziel, aber gemeinsam können wir es erreichen.“